

シニアマーケットに向けた「売れる通信販売戦略」のポイント —「500万人」のシニア会員データベースによるダイレクトアクセス—

講師：株式会社ソーシャルサービス
取締役 鈴木 準氏
エグゼクティブプランナー 篠原 拓也氏

団塊世代の大量なリタイア時代を迎えて、シニアマーケットがいよいよ本格的に動き出します。

同時に通信販売も成熟化する小売業の中で成長を続けており、特にシニア層のライフスタイルを背景とした通販ニーズの顕在化により、シニア向けの通信販売が活発化しています。

そこで今回は、500万人という大規模なシニア会員組織を有し、会員組織をベースにして、マーケティングコンサルティング事業・調査事業・広告媒体事業・通販事業を展開している、株式会社ソーシャルサービスより、シニアマーケットに向けた通販事業成功の定石をお話します。

シニア層に向けて、通信販売事業を展開している企業様、これからの事業参入をお考えの企業様にとって、有益な情報をお伝えします。

参加要領

■日 時 2013年3月28日(木) 14:00 ~ 16:00

開始時間が14時となります。ご注意ください！

■会 場 文春ホール（文藝春秋西館地下1階）
東京都千代田区紀尾井町 3-23 文藝春秋西館地下1階
交通機関：東京メトロ有楽町線「麴町」駅から徒歩 3分
東京メトロ半蔵門線「半蔵門」駅から徒歩 8分
JR 中央線・総武線、東京メトロ丸の内線「四ツ谷」駅から徒歩 10分

■参加費 会員企業は 3名様まで無料
*4名様から1名様 9,000円（消費税込み）となります。
振込先銀行：みずほ銀行麴町支店 普通預金 口座番号 1144921 口座名義 (株)チャネルマネジメント

■申し込み Web 又は裏面の申込書にて FAX(03-3263-0896)にてお申込ください。
<http://www.jmr-g.co.jp/research/mform.html>