

シニアマーケットに向けた「売れる通信販売戦略」のポイント —「500万人」のシニア会員データベースによるダイレクトアクセス—

講師：株式会社ソーシャルサービス
取締役 鈴木 準氏
エグゼクティブプランナー 篠原 拓也氏

団塊世代の大量なリタイア時代を迎えて、シニアマーケットがいよいよ本格的に動き出します。

同時に通信販売も成熟化する小売業の中で成長を続けており、特にシニア層のライフスタイルを背景とした通販ニーズの顕在化により、シニア向けの通信販売が活発化しています。

そこで今回は、500万人という大規模なシニア会員組織を有し、会員組織をベースにして、マーケティングコンサルティング事業・調査事業・広告媒体事業・通販事業を展開している、株式会社ソーシャルサービスより、シニアマーケットに向けた通販事業成功の定石をお話します。

シニア層に向けて、通信販売事業を展開している企業様、これからの事業参入をお考えの企業様にとって、有益な情報をお伝えします。

参加要領

■日 時 2013年3月29日(金) 14:00 ~ 16:00

開始時間は14時です。また、会場が7階・7Aとなります。ご注意ください！

■会 場 淀屋橋サンスカイルーム 7A(大阪朝日生命館 7階)
大阪市中央区高麗橋4丁目2番16号 電話 06-6232-0103
交通機関：地下鉄御堂筋線「淀屋橋」駅南出口西側(12番出口)

■参加費 会員企業は3名様まで無料
*4名様から1名様 9,000円(消費税込み)となります。
振込先銀行：みずほ銀行麴町支店 普通預金 口座番号 1144921口座名義 (株)チャネルマネジメント

■申し込み Web 又は裏面の申込書にて FAX(03-3263-0896)にてお申込ください。
<http://www.jmr-g.co.jp/research/mform.html>